

Apresentado por Daana Bosco

Planeamento Estratégico

OGPS que Todo Empreendedor
Precisa Seguir



DOMNI
MUNDI



ANSOFT
CRIANDO SOLUÇÕES

Tabela de Conteúdo

1

Abertura

2

O Que é o
Planeamento
Estratégico?

3

Por Que Todo
Empreendedor
Precisa Dele?

4

Como Criar um
Planeamento
Estratégico

? Pergunta...

Você já tentou viajar sem saber o caminho, sem mapa, sem GPS?

É assim que muitos empreendedores operam...**no escuro**.
O planejamento estratégico é como um GPS: orienta, corrige rotas e evita desperdícios.

“Você sabe para onde está a levar o seu negócio nos próximos 3 anos?”



O Que é o Planejamento Estratégico?

Definição Simples

É um processo sistemático que ajuda o empreendedor a definir onde quer chegar e como chegar lá.

Ela envolve questionamentos sobre

O que fazer, como, quando, quanto, para quem, por que, por quem, onde.

O Que é o Planeamento Estratégico?

Componentes principais



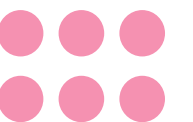
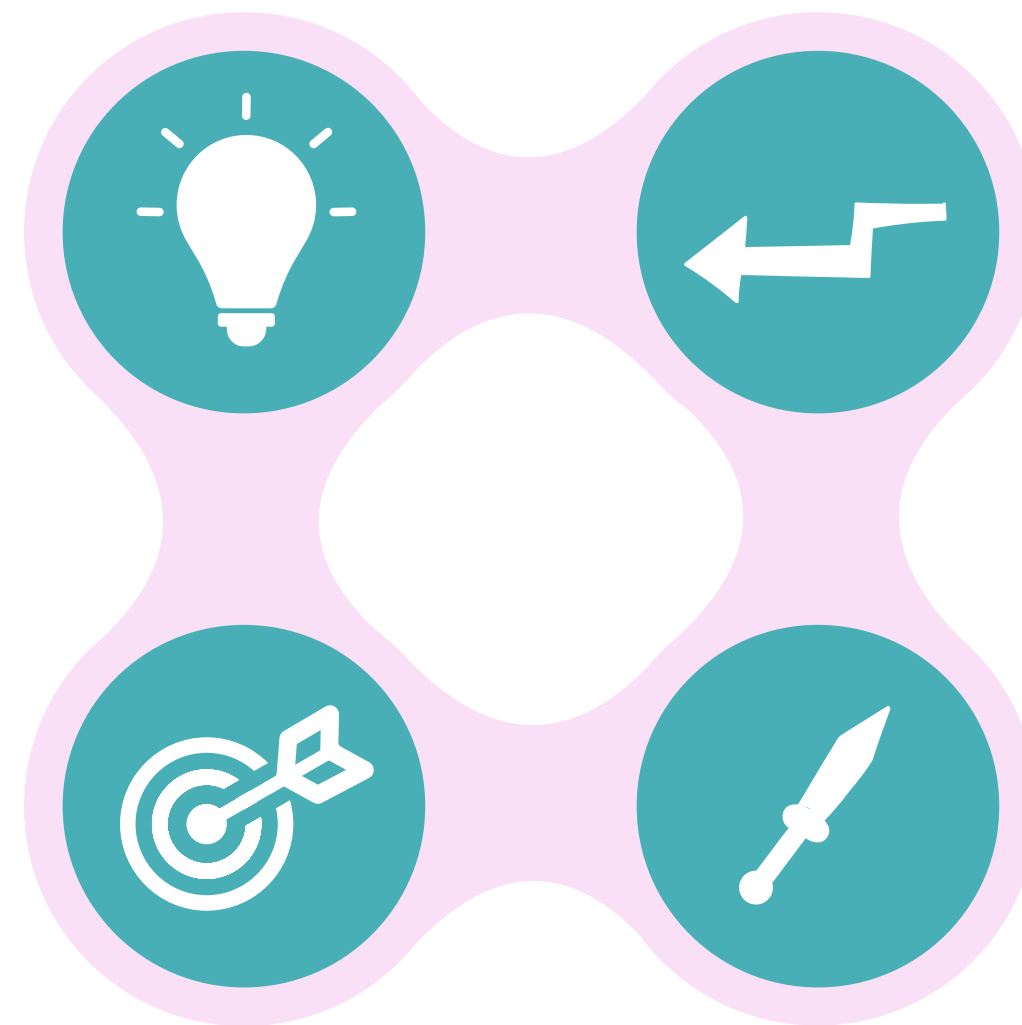
Por Que Todo Empreendedor Precisa Dele?

Melhora a tomada de decisão

Ajuda a captar investimento

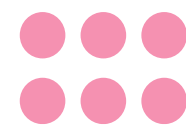
Direcionamento e foco

Prepara para imprevistos e crises





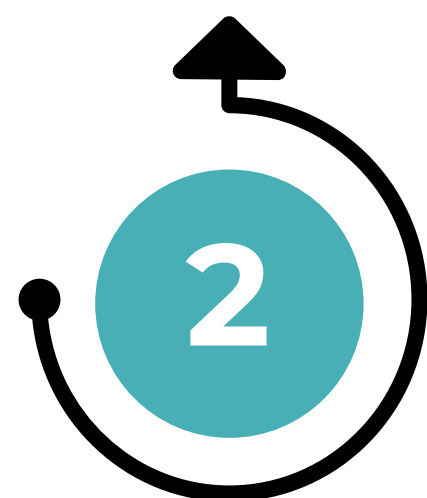
Como Criar um Planeamento Estratégico



Diagnóstico

Onde estamos agora?

Destino
Onde queremos chegar?



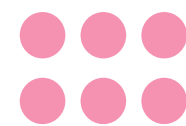
Estratégias

Qual o caminho vamos seguir?





Como Criar um Planeamento Estratégico



Plano de Acção

O que vamos fazer?

Monitoramento
Estamos no caminho certo?

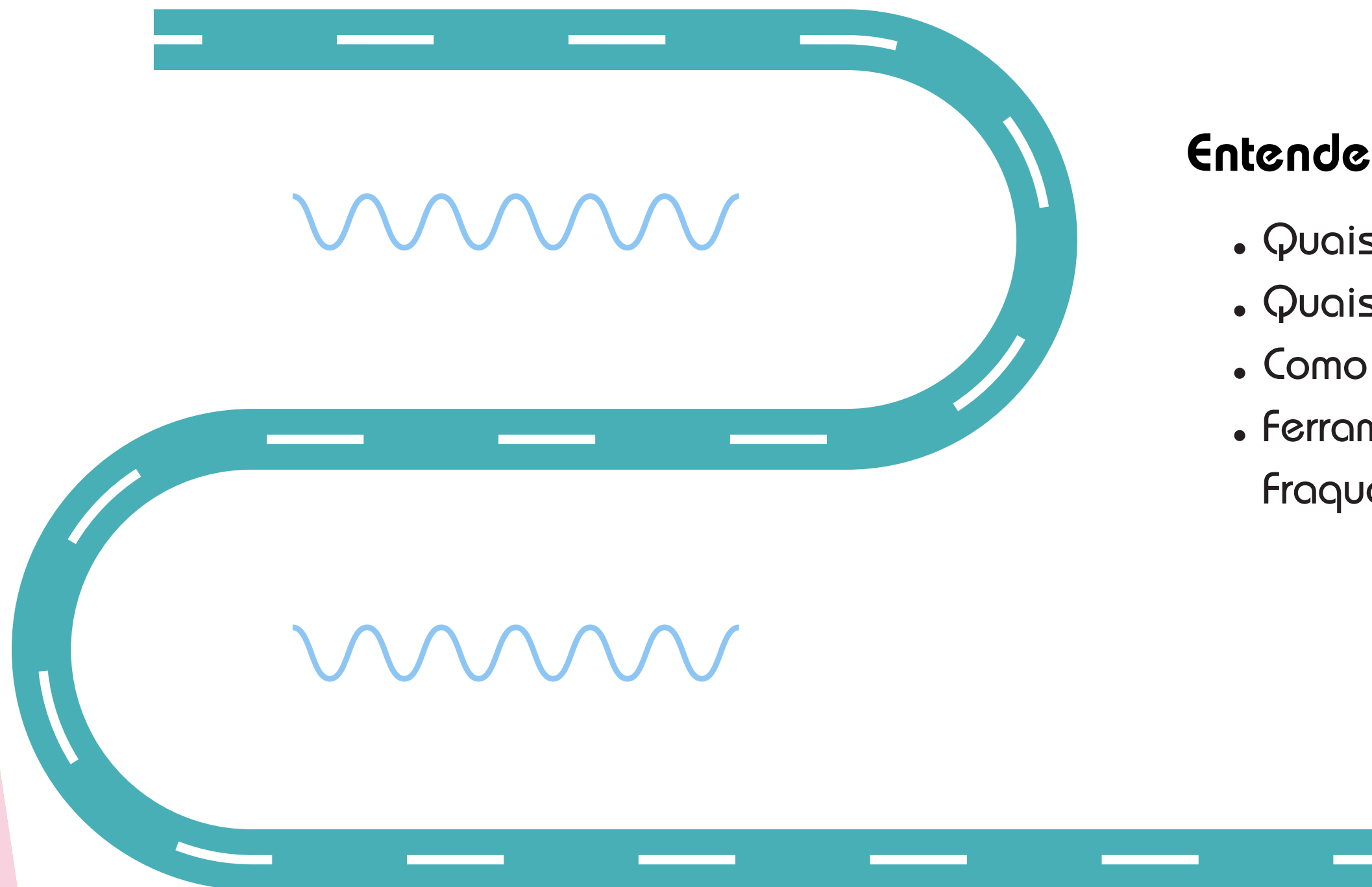


Ajustes

O que precisa ser melhorado?



Diagnóstico – Onde estamos agora?



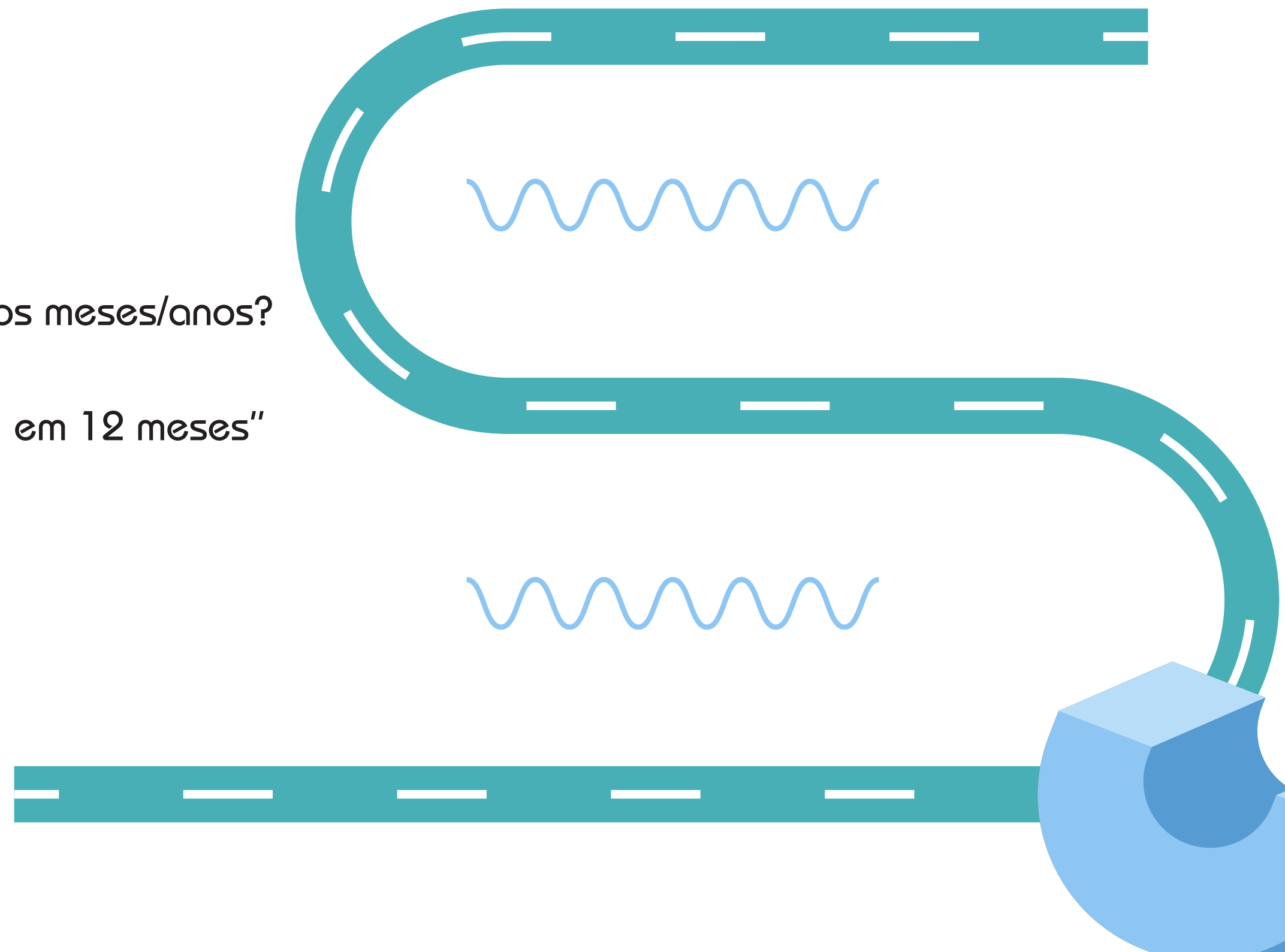
Entender a situação atual do negócio:

- Quais são os nossos pontos fortes?
- Quais são as nossas maiores dificuldades?
- Como está o mercado e a concorrência?
- Ferramentas úteis: Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades,

Destino – Onde queremos chegar?

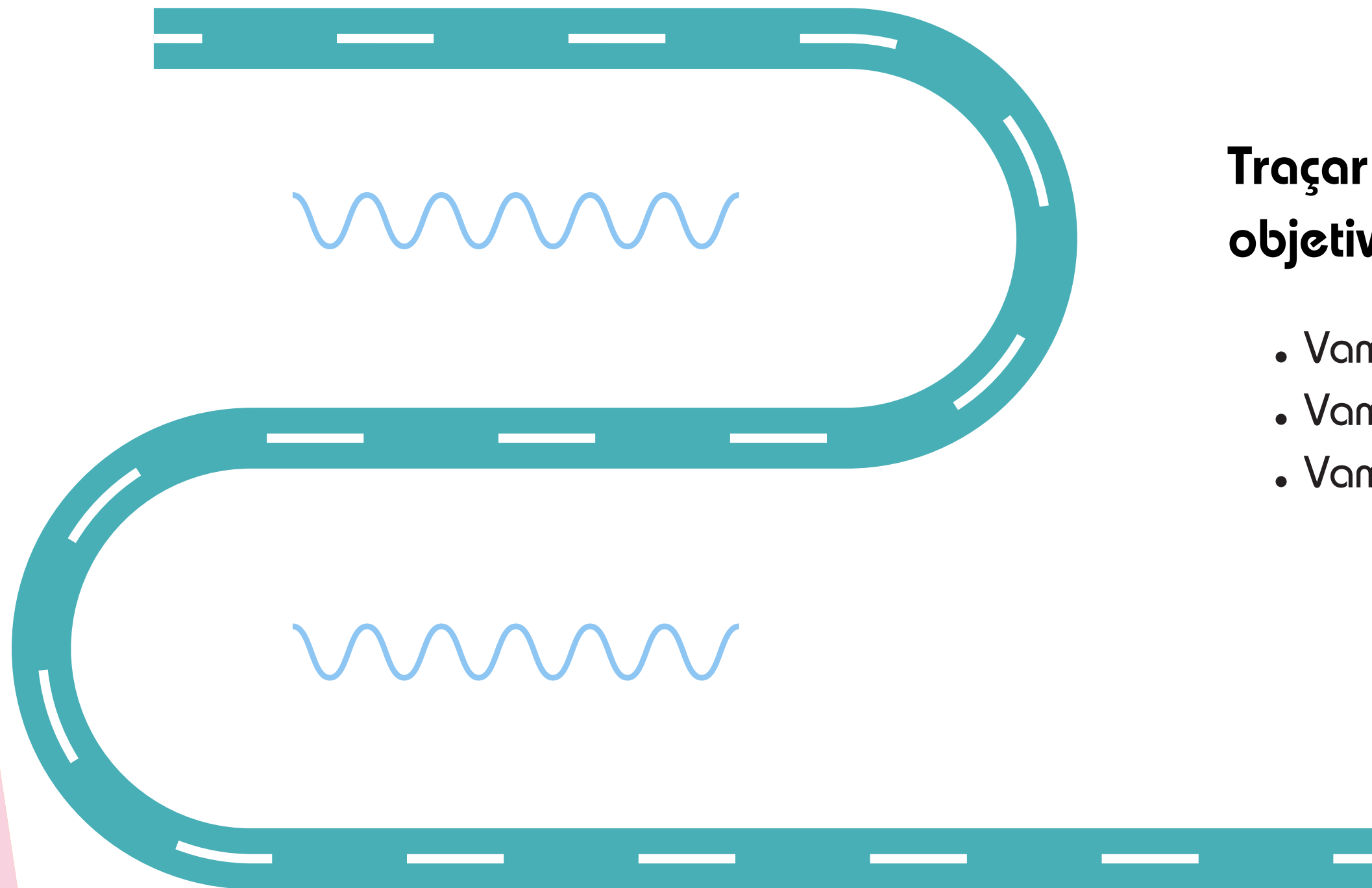
Definir metas claras e alcançáveis:

- O que queremos conquistar nos próximos meses/anos?
- Como saberemos que conseguimos?
- Exemplo: "Aumentar as vendas em 20% em 12 meses"



Como Criar um Planeamento Estratégico

Estratégias – Qual o caminho vamos seguir?



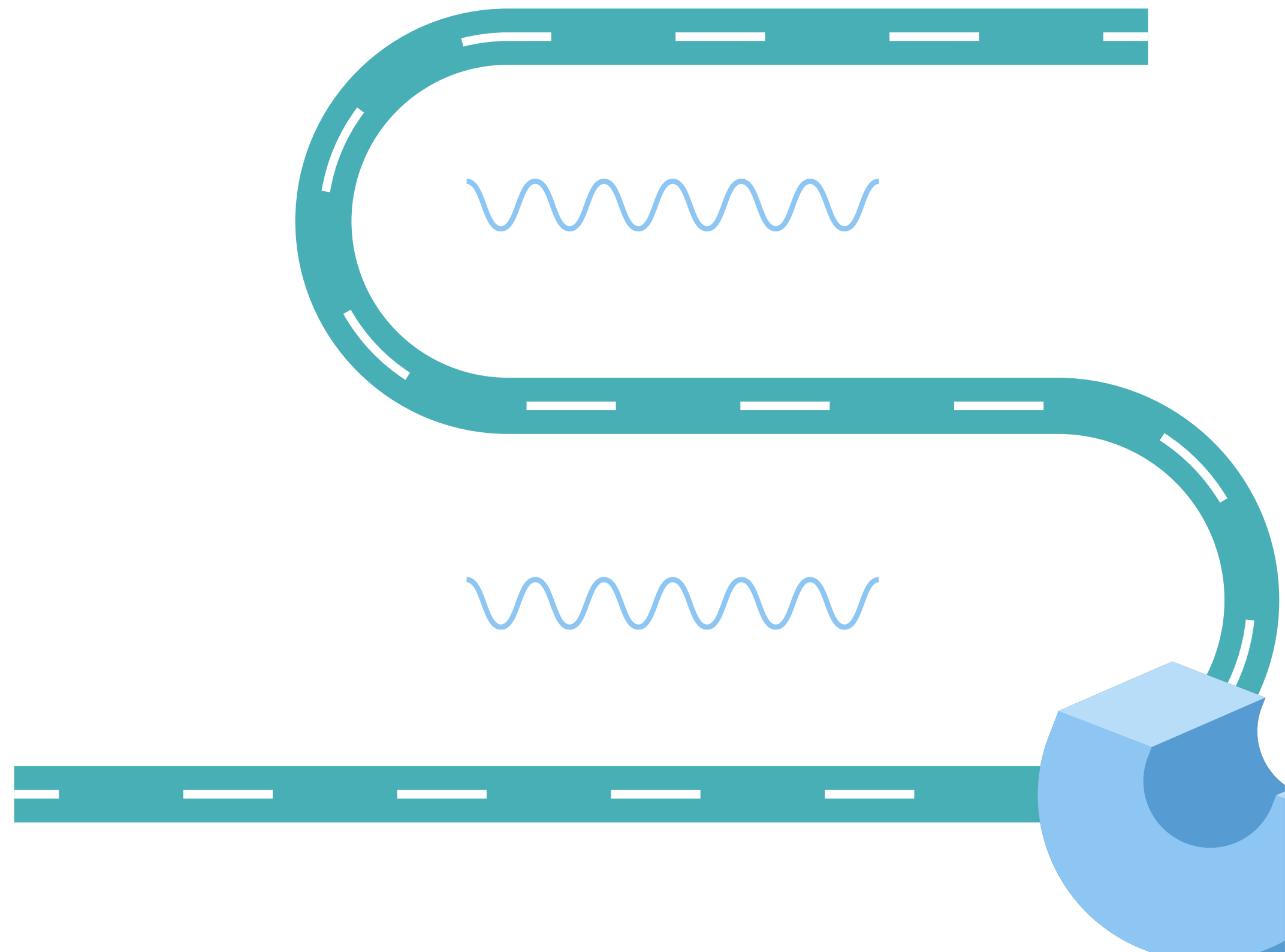
Traçar os caminhos para alcançar os objetivos:

- Vamos melhorar o marketing?
- Vamos investir em tecnologia?
- Vamos expandir para outras zonas?

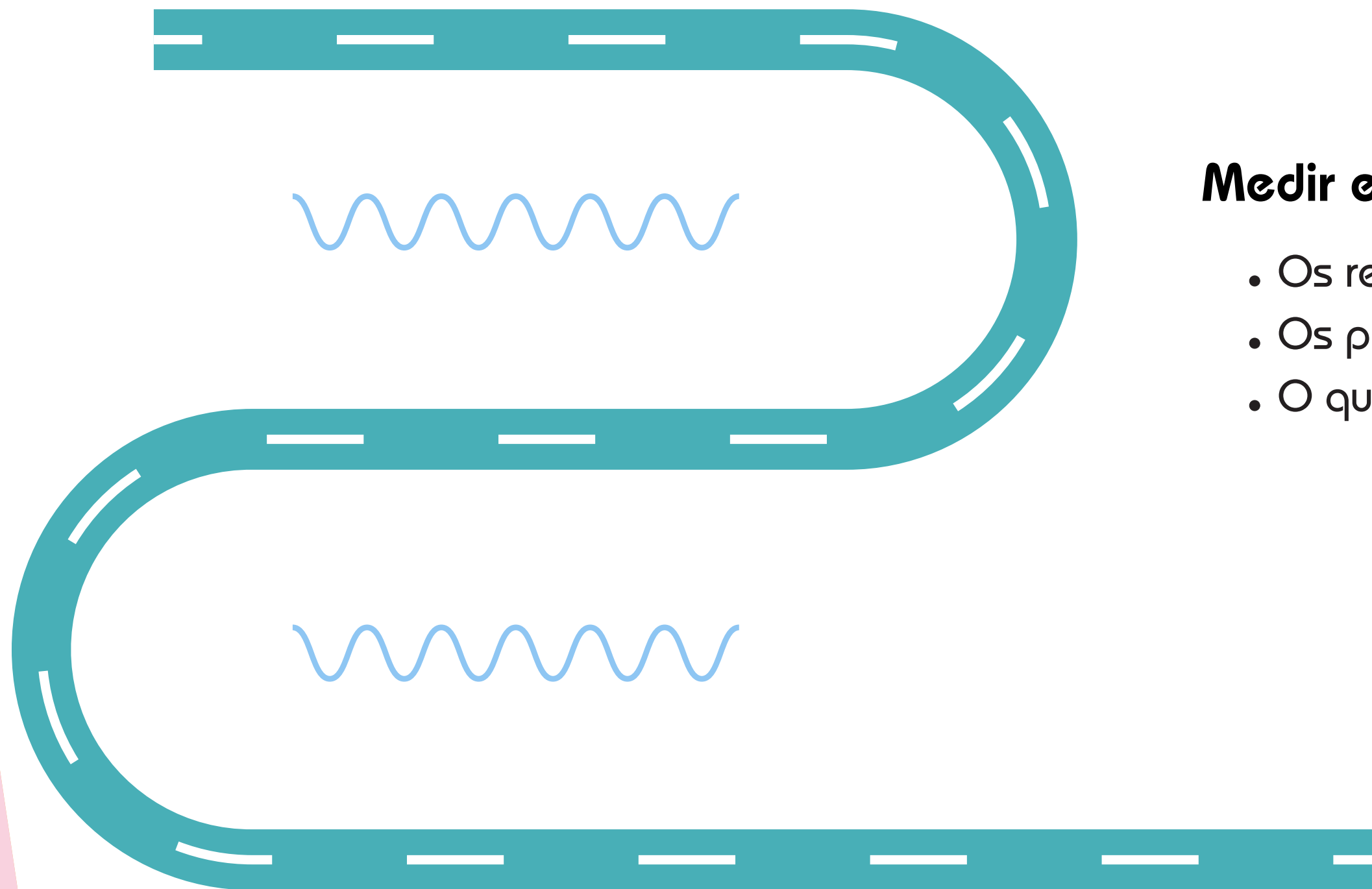
Plano de Acção – O que vamos fazer?

Detalhar as acções práticas:

- Quem vai fazer?
- O quê?
- Como?
- Quando?
- Com que recursos?



Monitoramento – Estamos no caminho certo?



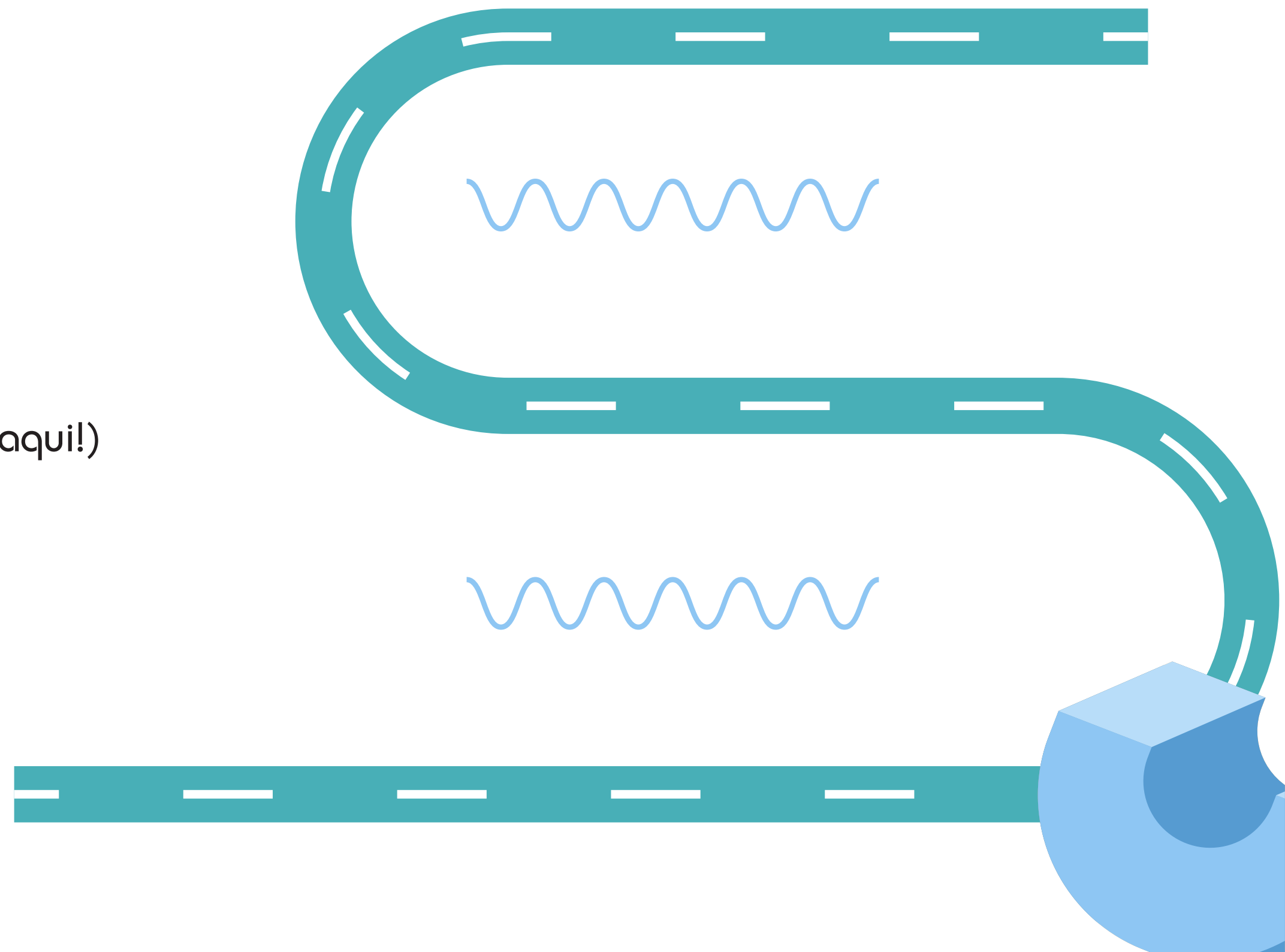
Medir e acompanhar o progresso:

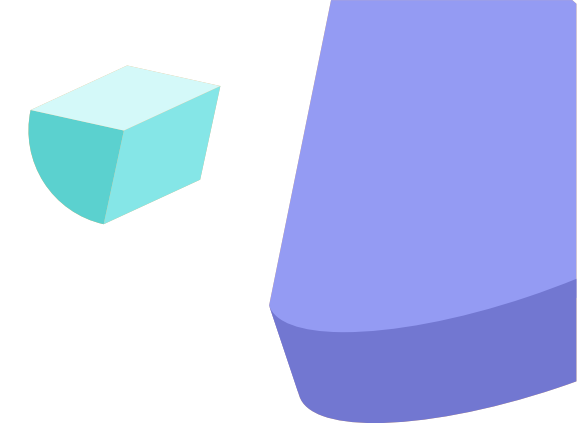
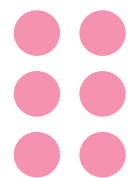
- Os resultados estão aparecendo?
- Os prazos estão sendo cumpridos?
- O que precisa mudar?

Ajustes – O que precisa ser melhorado?

Revisar e adaptar com base nos resultados:

- Corrigir erros
- Aprender com os dados
- Melhorar continuamente (PDCA entra aqui!)





Ciclo PDCA, O que é?

Uma metodologia de melhoria contínua que garante que o plano estratégico seja colocado em prática, acompanhado e ajustado.

Etapas do PDCA:

P – Plan (Planear)

Definir objetivos, metas, indicadores e plano de ação.

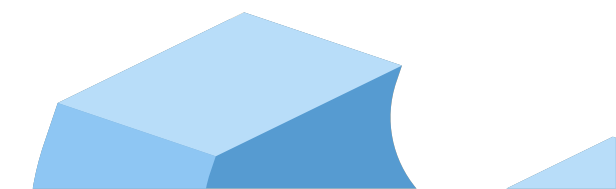
D – Do (Executar)

Colocar o plano em prática com os recursos definidos.

C – Check (Verificar)

KPIS

A – Act (Agir)



Ciclo PDCA, O que é?

Corrigir o que não funcionou ou padronizar o que deu certo.



Exemplo prático:

A empresa tem atrasos nas entregas.

Planeia novas rotas

Executa

Verifica os tempos

Corrige ou padroniza



ENCERRAMENTO

Empreender é como uma jornada. Com um bom **planejamento estratégico**, você tem um GPS que orienta cada passo.

Não é sobre só prever o futuro, é sobre estar preparado para ele.

"Quem não sabe para onde vai, qualquer caminho serve... e qualquer erro também."

"Saia daqui hoje com a decisão de planejar. Mesmo que comece pequeno, comece com direção."

The background is decorated with various geometric shapes: a large teal arrow pointing up and to the left, a teal cube, a purple pyramid, a pink pyramid, a blue pyramid, a yellow cube, an orange cube, and a blue circle with a dark blue center. There are also three sets of blue wavy lines. The word "OBRIGADA" is centered in a large, black, sans-serif font. Below the word is a thick yellow horizontal line.

OBRIGADA